



Reglament per a l'ús i gestió del distintiu “Producte del Parc Agrari de la Conca d'Òdena”

Article 1. Antecedents

El Reglament per a l'ús i gestió del distintiu “Producte del Parc Agrari de la Conca d'Òdena” sorgeix de la necessitat de diferenciar els productes agraris i serveis produïts o oferts al territori del Parc Agrari de la Conca d'Òdena, de cara a què els consumidors puguin diferenciar clarament aquells productes d'aquest àmbit geogràfic, i que han estat produïts conforme als principis del Parc Agrari de la Conca d'Òdena, de manera que es tradueixi en un impacte positiu des del punt de vista social, de l'economia local, del medi ambient i de la identitat territorial.

El Reglament té la voluntat de regular l'ús del distintiu entre tots els agents del sector productiu, fent referència al producte, per la qual cosa inclou tant als productors agraris i ramaders, com als elaboradors agroalimentaris.

Article 2. Objecte

El present Reglament té per objectiu determinar els criteris, l'ús i la gestió que defineixen el distintiu “Producte del Parc Agrari de la Conca d'Òdena”, i que s'expressa a través dels elements gràfics que se reproduïxen a l'Annex I.

Article 3. Principis del distintiu “Producte del Parc Agrari de la Conca d'Òdena”

El distintiu “Producte del Parc Agrari de la Conca d'Òdena” es regeix per aquest Reglament en base als fonaments de dinamització del Parc Agrari de la Conca d'Òdena i sobre les bases de la producció i la comercialització dels seus productes, per tal de garantir que els productes agraris i ramaders hagin estat obtinguts dins l'àmbit geogràfic concret, conforme als principis de qualitat, proximitat, ecologia i sostenibilitat.

Article 4. Persones legitimades per l'ús del distintiu

Només podran fer ús de la marca les persones físiques i jurídiques (en endavant “persones”) que siguin membre de l'Associació de Productors de la Conca d'Òdena, que a la vegada forma part de l'Associació del Parc Agrari de la Conca d'Òdena.

Article 5. Productes i serveis susceptibles d'utilitzar el distintiu, i àmbit d'actuació.

Podran dur el distintiu de “Producte del Parc Agrari de la Conca d'Òdena” els productes que compleixin els següents requisits:

1. Origen de les matèries primeres

- 1.1.** Productes en que totes les matèries primeres, ingredients, proveniuin del Parc Agrari de la Conca d'Òdena (Conca d'Òdena i zona perifèrica).



- 1.2. Productes en que els ingredients principals vinguin del Parc Agrari (Conca d'Òdena i zona perifèrica) però que continguin ingredients secundaris, imprescindibles per aquella tipologia alimentària (sucre, pebre, canyella, llimona,) que siguin de fora el PACO, ja que no es poden obtenir de forma local.
 - 1.3. Productes en que els ingredients principals (en els quals no es sigui el productor de la matèria primera) vinguin majoritàriament del PACO però que en un petit percentatge (sempre per sota del 25%) siguin de fora el PACO (però sempre dins de l'àmbit català) i que es mesclin a l'hora de produir els elaborats (per exemple vi o oli elaborat amb una mescla de raïm o olives del PACO i un percentatge per sota de 25% de raïm o olives de fora el PACO). Estem parlant de casos en que en un mateix elaborat final hi ha mescla de matèria primera del PACO i un petit percentatge de fora, i que per tant no es pot discriminar per lots i indicar quins són amb matèria primera del PACO i quins no.
En els cas dels productes que es circumscriuen en aquest punt 1.3 caldrà que els seus productors es comprometin a intentar reduir, en la mesura del possible, el percentatge de matèria prima que prové de fora, i/o fer la producció de tal forma que puguin discriminar entre lots de producte final 100% del Parc Agrari i lots de fora del Parc Agrari.
 - 1.4. El percentatge indicat en el 1.3. s'amplia fins al 40% si es tracta de matèries primeres produïdes pel mateix productor, però en terres fora dels límits del PACO.
2. **Producció i medi ambient:** Els productes que emprin aquest distintiu hauran de ser, en la mesura del possible, de **cultiu i elaboració ecològica**, de baix impacte i sense químics, tot i no tenir certificat ecològic; o bé treballar en aquesta direcció.
 3. **Preu en origen.** Caldrà que s'hagi pagat un preu just per a totes aquelles matèries primeres que no són de producció pròpia.
 4. **Preu de venda.** Caldrà que el preu de venda cobreixi el cost real de la producció, per fomentar així la valorització del producte i de les tasques agràries, i a la vegada evitar la competència deslleial.
 5. **Residus.** Els productors es comprometen a treballar en la mesura de les seves capacitats i dels recursos compartits del Parc Agrari de la Conca d'Òdena a assolir els objectius de residu zero. Aquests objectius els podeu trobar al Annex 2 en funció de la tipologia de producte.

Article 6. Registre i validació.

Es crearà un llistat amb els productes que duguin l'etiqueta del PACO, per tal de tenir un control sobre quins productes duen el distintiu, i poder exercir els controls i validacions que es considerin per tal de garantir un bon ús del distintiu i el compliment dels criteris establerts. Aquest registre es farà mitjançant un formulari on la persona confirmarà que tot el que afirma és verídic.



Parc Agrari de la
Conca d'Òdena

Qualsevol membre de l'Associació del Parc Agrari de la Conca d'Òdena, o d'una de les associacions de privats que en formen part, podrà reclamar que es faci una comprovació tècnica sobre la idoneïtat que un determinat producte dugui el distintiu.

Annex 1. Imatge del distintiu





Annex 2. Bones pràctiques prevenció residus per producte

Cereals, fruits secs, lleugum farines i similars	Fruita i verdures fresques	Làctics, mel, sucs, vi, oli, conserves i similars	Carns	Dolços	Precuinats.	
X	X	X	X	X	X	Fer servir caixes reutilitzables durant el transport i els lliuraments per evitar els
X	X	X	X	X	X	Revisar la necessitat dels envasos segons el producte i els diferents canals de venda (venda directa o amb intermediari, producte elaborat o natural...). Cada producte, elaboració i canal de venda comporten realitats diferents. Per tant, no sempre és necessari el mateix envàs per al mateix producte. En canals curts, segurament podem prescindir de molts dels envasos que fem servir.
X	X	X	X	X	X	Prioritzar empaquetats de paper o compostables per a aquells productes que ho admetin. D'aquesta manera facilitem als clients el reciclatge, evitant envasos amb múltiples materials difícils de separar per reciclar.
		X				Recuperar els envasos de vidre. Cal tornar a reivindicar el valor del vidre com a envàs degut als seus múltiples avantatges (vida útil, estabilitat de material que evita desprendre aromes i components als aliments, reutilitzable...).
			X	X	X	Utilitzar envasos fets de materials reciclats i reciclables en l'emalatge dels productes. Cada envàs respon a una necessitat concreta. No hi ha envasos millors o pitjors, però sí que podem fer servir envasos amb menys impacte ambiental, i aquí hi juguen un paper molt important els plàstics i altres materials reciclats.
X	X	X	X	X	X	Reduir l'embolcall. Si no es pot canviar el material de l'envàs, i ja feu servir productes reciclats, heu pensat si podeu necessitar menys material? No sempre podem canviar el volum del que volem vendre, però potser l'envàs sí que es pot adaptar millor al nostre producte.
X	X	X	X	X	X	Disposar de línies de productes de venda a granel.
		X	X	X	X	Presentar quantitats envasades aptes per a diverses realitats o necessitats familiars. Així també ajudem a lluitar contra el malbaratament alimentari. Una única presentació del producte, una única elecció de quantitat (quilos, litres, unitats...) no permet al consumidor adaptar la compra al seu consum, amb la qual cosa es generen més residus.
	X	X				Introduir envasos retornables per als canals de venda directa amb clients habituals. Si tenim un conjunt de clients amb tracte directe que compren regularment, hauríem de plantejar-nos oferir un sistema de retorn d'envasos reutilitzables.
X	X	X	X	X	X	Separar per reciclar correctament els residus generats durant la producció i practicar l'economia circular. Valorar si els vostres residus poden ser recursos per a un altre sector, i separar correctament els residus generats durant la producció per a un reciclatge adequat.
X	X	X	X	X	X	Preguntar als distribuïdors en quin format voldrien ells i els seus clients els vostres productes. Manca crear xarxa i complicitat. Ningú millor que els vostres distribuïdors o clients sap què i com voldria consumir, però de vegades no som capaços de comunicar-nos-hi. Si ho fem, es crea una retroalimentació positiva alhora que es fa estudi de mercat.
X	X	X	X	X	X	Comprar a granel o gran format les matèries necessàries per a la producció. Cal comprar els materials necessaris per a la nostra activitat en quantitats adaptades al dia a dia per reduir el nostre volum de residus.
X	X	X	X	X	X	Reduir la documentació en paper apostant per la digitalització. Tot està digitalitzat: documentació, tràmits, etc. El següent pas és abandonar el paper, però és molt important aprendre primer a conservar correctament la documentació digital (còpies de seguretat).