

AQUEST ÉS EL  
**DECÀLEG DE  
 COMPROMISOS  
 EN RECICLATGE I  
 PREVENCIÓ DE  
 RESIDUS DELS  
 INTEGRANTS DEL  
 PARC AGRARI**



**COM SEPARAR  
 PER RECICLAR  
 ELS NOSTRES  
 RESIDUS**



*Els residus específics de la pròpia activitat o generats en quantitats elevades, hauran de gestionar-se via gestor privat o per logística inversa. No poden recollir-se com a residu municipal.*



**ORGÀNICA**

- Restes de fruita i verdura
- Restes de carn i peix
- Tovallons de paper o de cuina bruts de menjar
- Ossos i closques
- Taps de suro
- Marro del cafè
- Caixes de fusta petites
- Sobres d'infusions



**RESTA**

- Porexpan de mides grans
- Plàstic retràctil
- Caixes de plàstic dur
- Envasos industrials
- Estris de neteja
- Tèxtil sanitari, guants de làtex i mascaretes
- Cigarretes i cendra
- Cordes i cordills
- Gomes elàstiques
- Ceràmica i vaixel·la trencada

Tot envàs amb aquest símbol és reciclable!



**VIDRE**

- Pots de vidre
- Ampolles de vidre



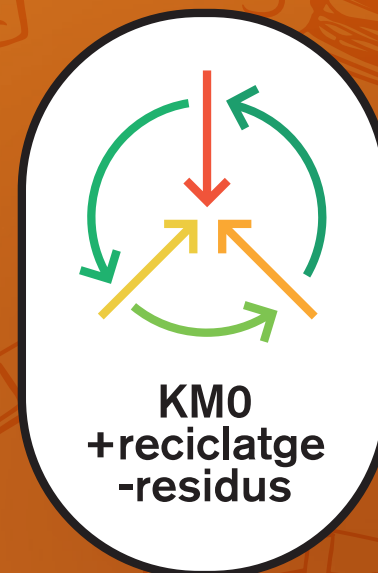
**PAPER I CARTRÓ**

- Fulls de paper
- Diaris
- Revistes
- Caixes de cartró



**ENVASOS**

- Llaunes
- Brics
- Safates de porexpan de mida petita
- Ampolles i bosses de plàstic
- Embolcalls d'aliments
- Paper d'alumini
- Taps i xapes



**ÉS FÀCIL RECICLAR  
 I GENERAR MENYS RESIDUS**

I MÉS ECONOMIA CIRCULAR

I MENYS CONTAMINACIÓ

I MÉS BARRI

I MENYS ENERGIA

I MÉS ECONOMIA SOCIAL

I MENYS IMPACTE

I MÉS SOBIRANIA ALIMENTÀRIA

I MENYS MALBARATAMENT

**SI CONSUMEIXES LOCAL**



Parc Agrari de la Conca d'Òdena



## Compromisos en matèria de residus dels productors del Parc Agrari de la Conca d'Òdena



Reducir i reciclar està en mans de tothom, i els productors hi juguen un paper molt important. De vosaltres depèn que els consumidors puguin trobar productes amb menys envasos, menys residus i, per tant, menys contaminació i menys impacte.

En un món cada cop més conscienciat, on els consumidors analitzen molt més allò que compren, destinar una estona a valorar el nostre impacte a l'hora de produir i comercialitzar els productes és una aposta segura.

Els petits canvis individuals són els que realment generen els canvis en la societat. Però sense aquesta espurna inicial, sense un productor que ofereix un producte cada cop més respectuós amb el medi, l'engranatge no pot posar-se en moviment.

Per tot això us proposem una sèrie de mesures que us serveixin per analitzar la vostra producció i comercialització:

- 1 Fer servir caixes reutilitzables durant el transport i els lliuraments per evitar els residus vinculats a la logística.** D'aquesta forma reduïm els residus generats pels nostres clients (botigues i clientela): menys capses de cartró, menys film de plàstic, etc.
- 2 Revisar la necessitat dels envasos segons el producte i els diferents canals de venda** (venda directa o amb intermediari, producte elaborat o natural...). Cada producte, elaboració i canal de venda comporten realitats diferents. Per tant, no sempre és necessari el mateix envàs per al mateix producte. En canals curts, segurament podem prescindir de molts dels envasos que fem servir.
- 3 Prioritzar empaquetats de paper o compostables per a aquells productes que ho admetin.** D'aquesta manera facilitem als clients el reciclatge, evitant envasos amb múltiples materials difícils de separar per reciclar.
- 4 Recuperar els envasos de vidre.** Cal tornar a reivindicar el valor del vidre com a envàs degut als seus múltiples avantatges (vida útil, estabilitat de material que evita perdre aromes i components als aliments, reutilitzable...).
- 5 Utilitzar envasos fets de materials reciclats i reciclables en l'embalatge dels productes.** Cada envàs respon a una necessitat concreta. No hi ha envasos millors o pitjors, però sí que podem fer servir envasos amb menys impacte ambiental, i aquí hi juguen un paper molt important els plàstics i altres materials reciclats.
- 6 Reduir l'embolcall.** Si no es pot canviar el material de l'envàs, i ja feu servir productes reciclats, heu pensat si podeu necessitar menys material? No sempre podem canviar el volum del que volem vendre, però potser l'envàs sí que es pot adaptar millor al nostre producte.
- 7 Disposar de línies de productes de venda a granel.** Molts productes, amb una mica de voluntat per part de comerciant i productor, es poden vendre a granel o com a venda al detall. Potser caldria adaptar els volums que oferim a granel segons la realitat de cada producte i comerç.
- 8 Presentar quantitats envasades aptes per a diverses realitats o necessitats familiars. Així també ajudem a lluitar contra el malbaratament alimentari.** Una única presentació del producte, una única elecció de quantitat (quilos, litres, unitats...) no permet al consumidor adaptar la compra al seu consum, amb la qual cosa es generen més residus.
- 9 Introduir envasos retornables per als canals de venda directa amb clients habituals.** Si tenim un conjunt de clients amb tracte directe que compren regularment, hauríem de plantejar-nos oferir un sistema de retorn d'envasos reutilitzables.
- 10 Separar per reciclar correctament els residus generats durant la producció i practicar l'economia circular.** Valorar si els vostres residus poden ser recursos per a un altre sector, i separar correctament els residus generats durant la producció per a un reciclatge adequat.
- 11 Preguntar als distribuïdors en quin format voldrien ells i els seus clients els vostres productes.** Manca crear xarxa i complicitat. Ningú millor que els vostres distribuïdors o clients sap què i com voldria consumir, però de vegades no som capaços de comunicar-nos-hi. Si ho fem, es crea una retroalimentació positiva alhora que es fa estudi de mercat.
- 12 Comprar a granel o gran format les matèries necessàries per a la producció.** Cal comprar els materials necessaris per a la nostra activitat en quantitats adaptades al dia a dia per reduir el nostre volum de residus.
- 13 Reduir la documentació en paper apostant per la digitalització.** Tot està digitalitzat: documentació, tràmits, etc. El següent pas és abandonar el paper, però és molt important aprendre primer a conservar correctament la documentació digital (còpies de seguretat).

